



Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Lucía Sutil Martín

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Lucía Sutil Martín

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) Lucía Sutil Martín

Los grandes descubrimientos científicos y tecnológicos realizados desde el siglo xx nos han abocado a un drástico cambio, no siempre fácil de asumir, en la forma de percibir y entender el universo, la naturaleza, nuestras relaciones sociales y a nosotros mismos como individuos. Al mismo tiempo, estos descubrimientos nos han dotado de nuevas herramientas que nos están permitiendo abrir la caja negra del cerebro y realizar observaciones sobre el mismo. De este modo, no solo se está logrando derivar nuevas teorías sobre el funcionamiento del cerebro, sino que nos ayuda a comprender mejor la naturaleza humana y el comportamiento de las personas a escala individual y en el ámbito de sus relaciones sociales, incluidas las relaciones que se establecen en la esfera económica y en los entornos laborales.

El propósito fundamental de este libro es mostrar cómo los descubrimientos realizados en las ciencias en general y en el área de la neurociencia en particular tienen una extraordinaria relevancia en el seno de las organizaciones empresariales entendidas como nodos fundamentales que configuran la actividad económica así como entornos donde se produce un importante tipo de relaciones sociales, las relaciones laborales. Concretamente, la aplicación de estos descubrimientos al área de la gestión empresarial desvela la necesidad de reconstruir las teorías de gestión bajo un nuevo paradigma y el suministro de un amplio conjunto de procedimientos y saberes basados en el “ser” en vez de en el “hacer” que se constituyen como herramientas imprescindibles a la hora de dirigir con éxito el rumbo de organizaciones y empresas en un entorno económico donde la única constante es el cambio. De todo ello se extrae una bella lección, una moraleja que nos convence de cómo es posible lograr un juego de suma positiva en la gestión empresarial a todos sus niveles aumentando las ventajas competitivas de la empresa al mismo tiempo que se fomenta la creatividad, la colaboración, la empatía, y el entendimiento mutuo. En definitiva, una gestión adecuada al entorno actual pasa por aceptar, comprender, valorar y aprovechar las extraordinarias capacidades de las personas en toda su extensión, físicas, intelectuales, emocionales e irracionales.

Índice

PARTE I: El nuevo paradigma empresarial: Del antiguo al nuevo paradigma en organización de empresas.- La gestión empresarial en el siglo XXI.- El directivo del siglo xxi: neuromanagement.- El cerebro como aliado en las organizaciones.- Biometría.- PARTE II: Las herramientas de neuro-management.- Herramientas del neuromanagement.- Las inteligencias múltiples.- Procesos creativos.- Desarrollo sensorial integrado.- Técnicas de diagnóstico en neuromanagement.- PARTE III: Aplicaciones de neuromanagement: Neurogestión de los RRHH.- Neurocomunicación.- ¿Necesitan un cerebro los economistas? Una introducción a la neuroeconomía.- Neuromarketing.- ¿Qué es la neuroética?.- BIBLIOGRAFÍA.

 [Download Neurociencia, empresa y marketing \(Libros profesio ...pdf](#)

 [Read Online Neurociencia, empresa y marketing \(Libros profes ...pdf](#)

Download and Read Free Online Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) Lucía Sutil Martín

From reader reviews:

Paul Henson:

In this 21st hundred years, people become competitive in every single way. By being competitive currently, people have do something to make these people survives, being in the middle of the actual crowded place and notice simply by surrounding. One thing that sometimes many people have underestimated that for a while is reading. Sure, by reading a reserve your ability to survive improve then having chance to stay than other is high. For you personally who want to start reading any book, we give you this kind of Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) book as nice and daily reading reserve. Why, because this book is more than just a book.

Ruben Hardy:

Playing with family inside a park, coming to see the sea world or hanging out with friends is thing that usually you have done when you have spare time, subsequently why you don't try thing that really opposite from that. One activity that make you not experience tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition associated with. Even you love Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition), it is possible to enjoy both. It is very good combination right, you still need to miss it? What kind of hang type is it? Oh come on its mind hangout folks. What? Still don't understand it, oh come on its called reading friends.

Katrina Varga:

Do you have something that you enjoy such as book? The book lovers usually prefer to opt for book like comic, short story and the biggest the first is novel. Now, why not striving Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by means of reading this book. Reading behavior all over the world can be said as the means for people to know world better then how they react when it comes to the world. It can't be stated constantly that reading behavior only for the geeky man or woman but for all of you who wants to become success person. So , for all you who want to start studying as your good habit, you can pick Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) become your current starter.

Heidi Montgomery:

The book untitled Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) contain a lot of information on this. The writer explains your girlfriend idea with easy technique. The language is very straightforward all the people, so do not worry, you can easy to read the idea. The book was published by famous author. The author will bring you in the new age of literary works. It is possible to read this book because you can read more your smart phone, or product, so you can read the book in anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can open their official web-site and also order it. Have a nice examine.

**Download and Read Online Neurociencia, empresa y marketing
(Libros profesionales) (Spanish Edition) Lucía Sutil Martín
#UTDGNH4IOW5**

Read Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín for online ebook

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín books to read online.

Online Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín ebook PDF download

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Doc

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Mobipocket

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín EPub